

Masterarbeit am Lehrstuhl
Marketing für Lebensmittel und Agrarprodukte

Thema:
Wirkung von Visuellem Material auf Verbraucher*innen
mit dem Focus auf Schaf- und Ziegenhaltung in Deutschland

Liebe Studierende,

das Image der deutschen Schaf- und Ziegenhaltung in der Gesellschaft wird von unterschiedlichsten Faktoren beeinflusst. Da haben wir zum Beispiel die Deichhelden im Norden oder die Wanderschäfereien im Süden. Dabei spielen sowohl Bilder, Dokumentationen sowie Zeichnungen als auch das Wissen und persönliche Erfahrungen der Bürger*innen eine entscheidende Rolle.

Doch wie wirken verschiedene Arten von Fotos, Dokumentationen oder Zeichnungen auf die Konsumenten*innen? Welchen Einfluss haben Informationen, wenn diese durch Fotos oder Zeichnungen ergänzt werden. Wie verändert sich die Zahlungsbereitschaft von Schaf- und Ziegenprodukten bei unterschiedlicher visueller Kommunikation. Die Erkenntnisse welche in dieser Arbeit gesammelt werden, sollen helfen Image-Kampagnen zu entwickeln.

Daher möchten wir dieses Thema als Masterarbeit vergeben. Ziel dieser Masterarbeit ist es, Erkenntnisse über die Wirkung von Bildern und Informationen bei Verbraucher*innen in Deutschland zu generieren.

Die Masterarbeit sollte in Deutsch verfasst werden und soll ca. 8.000 Wörter (ca. 20 Seiten +/- 10%) umfassen. Die Arbeit beinhaltet eine Literatur- und Studienrecherche sowie eine entsprechende Auswertung.

Beginn: Ab sofort

Bei Fragen und Interesse melden Sie sich jederzeit gern bei uns – wir freuen uns von Ihnen zu hören:

Dr. Sarah Kühl (sarah.kuehl@agr.uni-goettingen.de)